

2^{do} CONGRESO INTERNACIONAL DE PSICOLOGÍA

FEBRERO 2017

*"Paradigmas de la psicología en el
siglo XXI: desafíos y propuestas"*

CONVOCATORIA 2017

La Carrera de Psicología de la Facultad de Estudios Superiores Zaragoza, UNAM, se complace en invitar a investigadores, docentes, profesionales y estudiantes al **2º Congreso Internacional de Psicología de la FES Zaragoza**, bajo el lema *"Paradigmas de la Psicología en el siglo XXI: desafíos y propuestas"*, cuyo objetivo es difundir el quehacer teórico y práctico de la Psicología Contemporánea.

Fecha: 15, 16 y 17 de febrero de 2017

Actividades Pre-Congreso: 14 de febrero de 2017

Sede: AAPAUNAM (edificio de oficinas, a lado de la Casa del Académico)

Av. Cd. Universitaria 301, Cd. Universitaria, 04510
Ciudad de México

Temáticas:

- Modelos en Psicología
- Psicología e historia
- Psicología y educación
- Psicología clínica y de la salud
- Psicología social
- Psicología del trabajo y organizacional
- Psicología jurídica
- Psicología y ética
- Psicología del deporte
- Psicología ambiental
- Psicología y tecnologías de la información y comunicación

Modalidad de presentación:

Oral (Duración 15 minutos)

El expositor presenta su propuesta de manera estructurada, clara y concisa.

Es requisito indispensable que el ponente de esta modalidad cuente con cédula profesional. **El Comité revisor del Programa Científico se reserva el derecho de asignar como cartel algunos trabajos propuestos como orales.**

Cartel (Duración: 60 minutos.)

Su propósito es difundir entre ponentes y asistentes los aportes de una temática. Durante su exposición, el autor(es) deberá(n) responder y discutir las dudas que surjan entre los interesados. El Comité dictaminador estará en la libertad de valorar si el cartel se retira del panel de exhibición.

Indicaciones para la elaboración de Cartel:

El cartel debe contener los siguientes apartados.

Investigación empírica:

- Título
- Autor/es
- Institución de filiación
- Introducción
- Objetivos
- Métodos
- Resultados
- Conclusiones
- Referencias
- Correo electrónico

Trabajo teórico:

- Título
- Autor (es)
- Institución de filiación
- Introducción
- Propósitos
- Justificación (edo. del arte)
- Método de obtención de la bibliografía
- Explicaciones teóricas
- Conclusión y propuestas
- Referencias
- Correo electrónico

Especificaciones del cartel:

- Las medidas son: 90 cm de ancho por 120 de largo en diseño vertical.
- Las fotografías, tablas y figuras se intercalan en el texto y debe incluir una leyenda en la parte inferior o bien la cita correspondiente.
- Habrá premiación para los tres mejores carteles por su originalidad, calidad metodológica (investigación empírica), argumentación teórica (trabajo teórico), diseño y exposición. La premiación se realizará durante la ceremonia de clausura.

NO se aceptarán las propuestas que no cumplan con los requisitos antes mencionados.

Tipo de Presentación:

Individual. - Los trabajos individuales se agruparán por temáticas. El tiempo de exposición será de 15 minutos. Cada exposición mesa temática en formato oral contará con un moderador, el cual será parte de los integrantes de esa mesa y se asignará de acuerdo al orden de presentación, siendo el primero en presentar su trabajo oral. Corroborar en el programa la asignación.

Simposio. - Incluye la presentación de cuatro trabajos sobre un mismo tema. Su duración será de 90 mins., y los ponentes contarán con 20 minutos para exposición y 10 minutos restantes para el planteamiento de preguntas y las conclusiones acerca del tema. Se requiere de un coordinador, quien planteará la propuesta incluyendo un resumen general del tema a discutir y un resumen por cada trabajo que integra el simposio. En esta modalidad es obligación de los ponentes discutir su trabajo con los asistentes.

Tipo de Trabajo:

Trabajo de investigación empírica

Presentación de datos de investigación. Debe incluir: introducción, problema, método, resultados, conclusiones y referencias. Es necesario que se apegue al Manual de Estilo de Publicaciones APA (sexta edición).

Trabajo teórico

Analiza teorías, propone modelos teóricos, desarrolla análisis epistemológicos, propone descripciones históricas. Debe incluir: resumen con justificación en los vacíos del estado del arte, método de obtención de la bibliografía, las explicaciones teóricas con apoyo de otras investigaciones, conclusiones y propuestas

para seguir investigando. Es necesario que se apegue al Manual de Estilo de Publicaciones APA (sexta edición).

Criterios importantes:

- Extensión máxima del título 10 palabras
- 5 palabras clave
- Extensión del resumen individual y cartel, mínimo de 300 palabras. Aquellos trabajos que estén interesados en ser publicados, el resumen deberá contener 1000 palabras o 6786 caracteres con espacio, con los criterios señalados y estarán sujetos a dictamen. Posterior al dictamen les será solicitado el formato para publicación.
- Para los simposia presentar un resumen con la reseña curricular del coordinador y del principal responsable de cada trabajo, con una extensión máxima de 300 palabras o 2041 caracteres con espacio, un resumen general del simposio con una extensión máxima de 300 palabras o 2041 caracteres con espacio. El resumen debe incluir: introducción, problema, método, resultados, conclusiones y referencias, con una extensión máxima de 1000 palabras o 6786 caracteres con espacio.
- Presentación acorde con el Manual del APA (sexta edición).
- No incluir gráficos, imágenes o tablas en el resumen.
- Seleccione la clasificación temática en la que se inscribe su trabajo (modelos en psicología, psicología y educación, etc.).
- Ingresar la información solicitada en el formato de registro de trabajos.
- El sistema rechazará las propuestas que no cumplan con los requisitos especificados.
- **Se permiten sólo tres trabajos como autor principal.**
- Se respetarán las fechas señaladas.

Constancias:

- Sólo las personas inscritas recibirán constancia por su participación.
- Los ponentes recibirán constancia sólo si han pagado su inscripción al Congreso (con excepción de los ponentes invitados).
- Las constancias de asistencia se emitirán siempre y cuando hayan pagado su inscripción al Congreso.
- Si el ponente no puede asistir y **ha pagado su inscripción**, recibirá su constancia, siempre y cuando una persona asignada por el autor presente su trabajo. Es necesario que el autor avise de ésta situación al Comité Organizador.
- **Es importante llenar el formato de registro con los datos correctos, de lo contrario no habrá cambios en las constancias.**

Fechas importantes:

- Envío de resúmenes en formato oral, cartel y simposio: de noviembre 2015 al 31 de agosto de 2016.
- El mismo día del envío de su propuesta recibirá la notificación de su recepción. Si no la recibe, comuníquelo al correo: congreso.psicologia.fz@gmail.com
- Aviso de aceptación o rechazo: Del 15 de septiembre al 15 de octubre de 2016.
- 1er. Periodo de inscripción con **costos anticipados**: del 1º de agosto al 31 de octubre de 2016.
- 2º Periodo de inscripción costos regulares: del 1º de noviembre al 15 de diciembre de 2016.
- Es indispensable que los ponentes cubran la inscripción con la finalidad de que su trabajo pueda aparecer publicado en el Programa Científico y en las Memorias. Antes del 30 de noviembre de 2016

- Inscripción a actividades pre-congreso: octubre y noviembre de 2016.
- **NO habrá pagos de inscripción durante el Congreso,** las fechas **que se indican no tendrán prórroga.**
- Publicación del Programa Científico: enero de 2017.

Pagos:

1. Es indispensable presentar su comprobante de pago original para validar su inscripción, así como para emitir su constancia y factura.
2. Durante el Congreso se llevará a cabo un registro en el que es indispensable que entregue su comprobante de pago original, este validará su inscripción y como consecuencia se le emitirá constancia.
3. Es necesario que envíe el comprobante de pago escaneado y legible con su nombre completo, a más tardar el día siguiente a la fecha de pago; si requiere de factura, adjunte sus datos fiscales para la emisión de ésta.
4. No se aceptan pagos parciales, ni a destiempo.
5. Revise que su comprobante o factura coincida con el total pagado.
6. El Comité Organizador no se hará responsable de los datos que el participante proporcione de manera errónea o incompleta, y como consecuencia por la expedición de constancia y/o factura errónea.
7. **NO habrá pagos de inscripción durante el Congreso,** las fechas **que se indican no tendrán prórroga.**

Opciones de pago:

1) En las cajas de la Facultad de Estudios Superiores Zaragoza; solicitar factura en ese momento.

2) Transferencia electrónica:

Titular de la Empresa: UNAM

Cuenta bancaria en: Banco BBVA BANCOMER

Número de cuenta: 0446634494

Tipo de cuenta: CHEQUES

CLABE (Clave Bancaria Estándar)

01218000446634494 2

Referencia: PAGO FES-ZARAGOZA Congreso 2017

3) Pago (depósito) en efectivo directamente en la sucursal bancaria:

Banco: BBVA BANCOMER

Nombre de la cuenta habiente: UNAM

➤ **Solicitar ficha para el depósito al correo electrónico:**
congreso.psicologia.fz.finanza@gmail.com

✚ Las fichas son personales y tienen fecha de caducidad, para no pagar más, haga su pago dentro de las fechas señaladas y para que éste se registre adecuadamente, no transfiera o pague por otra persona.

Colocar en el asunto: CONGRESO PSICOLOGÍA 2017

Para solicitar factura llenar el formulario con los datos que se solicitan.

Enviar su ficha escaneada al día siguiente de haber pagado.

En todos los casos **ENTREGAR ORIGINAL** durante el Congreso

Costos Anticipados:

CONGRESO

Hasta 31 de octubre de 2016:

- Estudiantes de licenciatura: \$800.00 (se validará con copia de credencial)
- Profesionistas: \$1500.00

Costos Regulares:

CONGRESO

Del 1º de noviembre al 15 de diciembre de 2016:

- Estudiantes de licenciatura: \$1000.00 (se validará con copia de credencial)
- Profesionistas: \$1800.00

ACTIVIDADES PRE-CONGRESO: 1º. octubre al 15 de diciembre de 2016

Costo por taller \$300.00